



CONTATTI

Email

Indirizzo

Telefono

Patente

, Bollate

Patente B

CIRCA

Digital Advertising Specialist con esperienza consolidata nella gestione strategica di campagne multicanale e budget pubblicitari. Affianco aziende B2B e B2C nella definizione degli obiettivi, nell'ottimizzazione delle performance e nella massimizzazione del ROI. Unisco analisi dati, visione strategica e principi di neuromarketing per generare risultati concreti

ESPERIENZE

Social Media Manager

Mind:In

Milano

Settembre 2017 / In corso

Gestione autonoma di strategie di comunicazione digitale e advertising per clienti dell'agenzia, operando su progetti B2B e B2C.

- Sviluppo e gestione di piani editoriali multicanale.
- Pianificazione, implementazione e ottimizzazione di campagne su Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads e Google Ads.
- Gestione e allocazione dei budget pubblicitari in funzione degli obiettivi di business.
- Definizione KPI, monitoraggio performance e ottimizzazione continua delle campagne.
- Creazione di dashboard e strumenti di reportistica per l'analisi dei risultati.
- Affiancamento strategico al cliente: dalla definizione degli obiettivi alla misurazione del ROI.

Attività svolta all'interno di un'agenzia di consulenza media orientata alle neuroscienze, applicando modelli decisionali e principi di neuromarketing alla progettazione delle campagne.

Stage di formazione

Agenzia generale studi e gestioni

Milano

Ottobre 2016 / Agosto 2017

Organizzazione e supervisione operativa di corsi di formazione aziendale (finanziati e a pagamento).

- Coordinamento attività formative e gestione rapporti con aziende e docenti.
- Monitoraggio qualità del servizio e raccolta feedback dei partecipanti.
- Analisi e rielaborazione dei dati per il miglioramento continuo dei percorsi formativi.
- Supporto alla promozione digitale dell'ente tramite attività di comunicazione e social media.

Esperienza che ha consolidato competenze organizzative, analitiche e orientamento ai risultati, avviando il percorso professionale nella comunicazione digitale.

FORMAZIONE

Diploma

Istituto Labor

Milano

2016

Liceo delle scienze umane, opzione economico sociale

COMPETENZE

Marketing Digitale: Esperto
Gestione del Budget: Esperto
Gestione delle Campagne: Esperto
Analisi di Marketing: Esperto
social media management: Esperto
Gestione clienti e misurazione ROI: Livello avanzato

LINGUE

Italiano Inglese
Madrelingua Fluente

INTERESSE

Viaggiare
Leggere
Cinema
Pittura
